

**CÔNG TÁC PHÁT NGÔN  
VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN**



# Vai trò của báo chí



- Quyền lực thứ tư
- Tạo ra dư luận xã hội, định hướng dư luận xã hội

## **Vấn đề đặt ra:**

- Hiểu đúng về báo chí?
- Sử dụng báo chí như thế nào để tranh thủ sự ủng hộ của dư luận?
- Cách ứng xử với báo chí?

# Báo chí truyền thống/ truyền thông hiện đại



- Báo chí truyền thống:
  - Báo viết, phát thanh, truyền hình.
  - Kênh thông tin chủ đạo.
- Truyền thông hiện đại:
  - Ứng dụng Internet.
  - Báo điện tử (VNN, VNExpress), trang tin điện tử ([www.nhandan.org.vn](http://www.nhandan.org.vn), [www.mofa.gov.vn](http://www.mofa.gov.vn)).
  - Thay đổi cùng với công nghệ.
  - Ngày càng trở nên phổ biến.
- Trang tin cá nhân, Mạng xã hội (Blog, Forum):
  - Youtube, Facebook, Twitter

# Đặc điểm truyền thông hiện đại

---

- Cập nhật liên tục, 24/7.
- Độc lập về vai trò và thời gian.
- Hình thức phong phú, đa dạng.
- Có thể tiếp cận mọi lúc, mọi nơi.
- Độ tương tác cao.
- Mức độ phổ biến thông tin nhanh, rộng.
- Chưa thay thế, nhưng đang trở lên lấn lướt báo chí truyền thống.

# Trang tin cá nhân/mạng xã hội

---

- ❗ Mang tính cá nhân, không chịu kiểm duyệt.
- ❗ Độ tin cậy không cao.
- ❗ Thông tin không chính thức. Các quan điểm không chính thống
- ❗ Hấp dẫn vì thường đề cập đến những vấn đề nhạy cảm, tế nhị, có nhiều thông tin báo chí chính thống không đăng tải.
- ❗ Thông tin có thể gây nhiều dư luận

# Vai trò của truyền thông hiện đại



- Tầm ảnh hưởng ngày càng lớn.
- Bổ trợ/cạnh tranh với báo chí truyền thống về mặt thông tin.
- Đáp ứng nhu cầu thông tin cho công chúng trong thời đại công nghệ cao.
- Công cụ hữu hiệu cho các chiến dịch thông tin, dư luận.

# Người trả lời phỏng vấn/ Người Phát ngôn (NPN)

---

- ▣ Đại diện của tổ chức (hoặc Bộ, Ngành, Địa phương, ...) trước báo chí, công chúng;
- ▣ Danh tính công khai (luôn luôn được trích dẫn)

# Vai trò của NPN



- Cầu nối giữa tổ chức với báo chí, công chúng

TC ← NPN ← BC ← Công chúng

TC → NPN → BC → Công chúng

- Kênh/Cửa ngõ cho báo chí, công chúng tiếp cận với thông tin chính thông của tổ chức



# Vai trò của NPN



- Kênh thông tin 2 CHIỀU:
  - ! Thông tin ra báo chí (chương trình/kế hoạch/chủ trương)
  - ! Tiếp nhận phản hồi/phản ứng của dư luận về các chương trình/kế hoạch/chủ trương/chính sách...)

# Quan hệ Tổ chức - Báo chí

---

- Quan hệ Ta – Họ
- Quan hệ Ta – Ta

# NPN ><

## quan hệ Tổ chức - Báo chí

□ Vai trò “**kép**”:

• Phục vụ tổ chức (Ta)

• Phục vụ tổ chức (Ta) và báo chí (Họ)

# NPN ><

## quan hệ Tổ chức - Báo chí

- Đứng về phía Tổ chức
  - ! Giới thiệu/giải thích chủ trương, chính sách/quan điểm của Tổ chức
  - ! Bác bỏ những thông tin, quan điểm sai lệch về các chủ trương, chính sách của Tổ chức;

# NPN ><

## quan hệ tổ chức - Báo chí

---

□ Đứng về phía Báo chí:

- ! Nêu/thúc đẩy những quan tâm của báo chí, công luận với tổ chức
- ! Thu thập thông tin của tổ chức để giải đáp các quan tâm/thắc mắc của báo chí, công luận

# NPN và quan hệ Tổ chức - Báo chí

---

- Cân bằng nhiều mối quan hệ: giữa các đơn vị của tổ chức với báo chí.
  - ! quan hệ hợp tác, tương hỗ, tôn trọng,
  - ! chuyên nghiệp, có ranh giới rõ ràng (nhưng nên có nhiều quan hệ mang tính cá nhân)
  - ! Có quyền tiếp cận thông tin và quyền tư vấn về thông tin tuyên truyền.

# Phẩm chất NPN



- Tín nhiệm;
- Cởi mở;
- Tinh thần hợp tác;
- Thạo tin;
- Hiểu báo chí.



# Quy chế NPN



- Phân công người phát ngôn của đơn vị
- Ban hành, triển khai Quy chế phát ngôn của đơn vị:
  - ⇒ Trách nhiệm trong việc phát ngôn, cung cấp thông tin
  - ⇒ Thực hiện cung cấp thông tin thường xuyên, đột xuất
  - ⇒ Các nội dung thông tin phải cung cấp
  - ⇒ Bộ phận trợ giúp NPN



# Khi nào cần phát ngôn?




- Cung cấp thông tin thường xuyên
- Lên tiếng khi tổ chức có vấn đề cần công luận rõ
- Vận động chính sách
- Lên tiếng trong trường hợp khẩn cấp
- Trợ giúp các đơn vị khác với vai trò bên thứ 3
- Tạo dấu ấn/ấn tượng đối với dư luận.

# Phát ngôn như thế nào?





- Trả lời qua điện thoại
- Trả lời phỏng vấn mặt đối mặt
- Qua thông cáo báo chí
- Qua mạng xã hội

**Donald J. Trump**   
@realDonaldTrump  **Following**

China steals United States Navy research drone in international waters - rips it out of water and takes it to China in unprecedented act.

RETWEETS **3,956** LIKES **8,166**

3:30 AM - 17 Dec 2016

 5.4K  4K  8.2K 

# Các bước tiến hành



- Lựa chọn thời điểm/địa điểm/nhân vật.
- Lựa chọn/mời báo chí đưa tin. Ưu tiên báo chí lớn, có ảnh hưởng. Cung cấp thông tin, hình ảnh tốt nhất về sự kiện cho báo chí.
- Kiểm tra/đánh giá hiệu quả, hiệu ứng đối với dư luận do sự kiện, chiến dịch truyền thông mang lại.